

## Acerca de mí

Especialista en Marketing Digital & Ecommerce más de 9 años de experiencia liderando estrategias 360°. Experto en integración de plataformas **Google Ads, Meta Ads, Amazon Ads y Mercado Ads**, enfoque sólido SEO técnico y optimización SEM avanzada. Dominio de modelos de atribución, análisis numérico y estudios cohortes para maximizar **ROI, ROAS, ROMI** y engagement, asegurando crecimiento sostenible y resultados medibles en cada proyecto. Experto en mas de **7 CMS y HTML, CSS Y JAVASCRIPT**.

### CONTACTOS

📞 5632723956 y 5512858003

✉️ riosvictorhugo7@gmail.com

✉️ victorh\_rios1981@hotmail.com

### FORMACIÓN ACADÉMICA

U.V.M, L.A.E 8vo Cuatrimestre

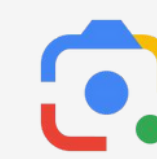
### HARD SKILLS



### FORMACIÓN LABORAL



**BLICK - MANAGER MARKETING ECOMMERCE MARKETPLACE**



**Ene 2024- Actual**

Desarrollo y ejecutar modelos predictivos de forecasting para productos de temporada importados de China a México, optimizando su entrada en Amazon Seller, Mercado Libre y Shopify. Gestion de venta de electrónicos y muebles y circuacion de invetario ABC, implementando SEO técnico y semántico, lider de campañas Google Ads y redes sociales para aumentar Visibilidad ,Conversión,Branding.

Gestión logística integral (FBA/FBM), asegurando márgenes de beneficio y eficiencia operativa. Coordinación del registro ante IMPI y realicar análisis de rendimiento con Google Analytics y CRM, optimizando KPIs clave como ROAS, ACoS ,ROMI,ROI para maximizar resultados comerciales y rentabilidad.

Diseñar y optimizar stores y e-commerce en Shopify, Mercado Libre y Amazon, gestionando clasificación y rotación de inventarios para evitar stock estancado. Implementé estrategias de marketing, Google Ads y OKR para maximizar ventas, visibilidad y rentabilidad de los productos.

Impulsé un crecimiento mensual sostenido del 18-25%, lo que proyecta un crecimiento anual compuesto significativo. Logré mantener márgenes de utilidad superiores al 30% mediante optimización de campañas y rotación eficiente de inventarios, asegurando que los productos nunca permanecieran estancados y maximizando la rentabilidad operativa.



MUSIC CLUB- MANAGER MARKETING ECOMMERCE



May 2019- Nov 2023

**Marketing 360°** en Google Ads, Meta Ads, Amazon, Mercado Libre, Liverpool y Walmart: gestión y optimización de campañas multicanal (CPC, CPM, CPL) con enfoque en reducción de costos y crecimiento en ventas. Implementación de Inbound/Outbound Marketing, Co-Branding y optimización con CSS, HTML y JavaScript.

**SEO/SEM avanzado:** auditorías, arquitectura SEO, investigación de keywords (short, medium y long tail), lanzamientos de producto y análisis SERP, utilizando herramientas como Semrush, Helium10 y RealTrends para mejorar CTR, CPC y conversiones.

**Análisis de datos y segmentación:** integración de Big Data con Google Analytics, HubSpot, Salesforce y Power BI; uso de heatmaps (Hotjar, Clarity) para mejorar UX y journeys (TOFU, MOFU, BOFU).

Estrategias de negocio: definición de objetivos con OKR, KPI, ROAS, ROMI y ACOS; gestión de CMS y Marketplaces; optimización de inventarios y comunicación para asegurar crecimiento rentable y sostenido.



TELEVISA- MANAGER MARKETING ECOMMERCE



Nov 2018- Abril 2019

**Manejo de CMS (Shopify, Amazon Seller y Creación de Stores)** Gestión integral de tiendas online con pricing dinámico, promociones y optimización de inventarios. Desarrollo de Stores competitivos con estrategias SEO-SEM para posicionamiento sostenible.

**Marketing y Apertura de Nuevos Nichos ;** Diseño de estrategias de crecimiento para editoriales como Televisa, Marvel y Planeta DeAgostini, aplicando análisis de tendencias, forecasting anual y reducción de costos, alcanzando márgenes superiores al 30%.

**Análisis Numérico y Cohortes ;** Validación de resultados en Google Analytics y Google Search Console, optimización basada en KPIs (ROI, ROAS, ACOS), análisis de ciclo de vida del cliente y segmentación por cohortes para maximizar la rentabilidad.



UNIVERSIDAD CNCI- MANAGER ECOMMERCE



Dic 2014- oct. 2018

**Diseño, desarrollo y gestión de sitio web en WordPress**, creando desde cero la estructura del CMS, arquitectura de contenidos y estrategias de Ecommerce **B2B y B2C**. Implementación de **SEO-SEM** para posicionamiento de productos y becas educativas, generación de leads, análisis de Funnel de ventas y CRM. Gestión de contenido en blog, **redes sociales y campañas**. Negociación de espacios publicitarios con municipios y delegaciones, optimización de costos operativos y pricing, liderazgo de equipos online y atención a clientes.



SONY CITY- MANAGER RETAIL TECNOLOGIA



Dic 2006- Sep. 2014

**Experiencia en electrónica, telefonía y cómputo**, con gestión en tiendas departamentales, autoservicio y club de precio (Liverpool, Palacio de Hierro, Coppel, Elektra, Sears, Sams, Walmart). Especialista en posicionamiento de producto, gestión CMR y supervisión operativa en PDV. Liderazgo en reclutamiento, capacitación y desarrollo de equipos, con enfoque en excelencia operativa, servicio al cliente y cumplimiento de objetivos. Manejo de ERP SAP.



ELEKTRA -GERENTE BANCO AZTECA



Ene 1997- Agos 2006

**Experiencia en Retail y Banca (Elektra y Banco Azteca)** en gestión de tiendas, cumplimiento normativo, estándares operativos y visuales. Administración de inventarios ABC, rotación de producto y control de pérdidas. Enfoque en atención al cliente, ventas, **KPI's financieros y operativos**. Manejo de arqueos, control de caja y procesos administrativos.